

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Шелеховского района «Гимназия»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Медиацентр «Медиасфера». Копирайтинг
(название программы)

Адресат программы:

обучающиеся в возрасте 13-17 лет

Срок реализации – 1 год

2023-2024 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

| Наименование раздела | Страница |
|-----------------------------|----------|
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 3 |
| 2. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ | 4 |
| 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 8 |
| 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | 17 |
| 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 18 |

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа составлена на основе:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» // Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. №116 «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.2732-10 «Изменение №3 к СанПиНу 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»;
- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (раздел X. Гигиенические требования к режиму образовательной деятельности).
- Положения о порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных, общеразвивающих программ МБОУ ШР «Гимназия».

2. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Направленность (профиль) данной программы – социально-гуманитарное.

Отличительные особенности

Актуальность программы – Актуальность программы дополнительного образования «Медиацентр» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не проходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятия журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, корреспондентов, репортёров. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и актёрского таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков от 12 до 17 лет. В этом возрасте дети и подростки испытывают потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности, стремятся определиться в общественных отношениях. Регулярная работа над выпусками школьной газеты и репортажей помогает им преодолеть дискомфортное состояние, испытать себя в творческой деятельности.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения, 3 раза в неделю по 2 часа. 204 часа в год.

Цель и задачи программы

Создание условий, которые активно способствуют формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиаторчества.

Задачи программы:

Образовательные:

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой
- усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования
- освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

Развивающие:

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

Воспитательные:

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно-полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- воспитание гражданской активности и патриотизма;
- гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив: Набор в группы производится по желанию детей и родителей. Возможен добор детей в течение учебного года, ранее не занимавшихся по Программе, но мотивированные к занятиям на основании собеседования.

Условия формирования групп: Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные. В неоднородных группах рекомендуется выдерживать возрастной диапазон не более 3 лет. В группы принимаются учащиеся 12-17 лет.

Форма обучения - очная

Наполняемость учебной группы по годам обучения:

1 год – не менее 12 человек

Формы проведения занятий:

- фронтальная
- групповая и коллективная,
- индивидуальная,
- индивидуально-обособленная,
- работа по звеньям, работа в паре.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

Интеллектуальные:

- Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации;
- Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь;
- Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий;
- Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы.

Социально-духовные и человеческие качества:

- Умение работать индивидуально и коллективно;
- Умение осуществлять результативные коммуникации;
- Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса;
- Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении.

Метапредметные:

- Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности;
- Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса
- Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;
- Развитые познавательные способности обучающихся;
- Умение ставить четкие цели и достигать их;

- Развитые творческие способности и художественный вкус.

Предметные:

- Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;
- Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;
- Освоение основы режиссуры репортажа;
- Умелое использование информационных, аналитических, художественно- публицистических жанров журналистики;
- Умелое владение программными продуктами общего назначения (MS Word, MS PowerPoint, MS Publisher) и программными продуктами профессионального назначения (Sony VegasPro, Adobe PremierPro CC, Adobe Photoshop CC, Adobe In Design, PinnacleStudio, Movavi Academic Editor).

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № п/п | Название раздела/темы | Количество часов | | | Форма контроля |
|-------|--|------------------|----------|-------|--|
| | | Теория | Практика | Всего | |
| | Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ. | 2 | 2 | 4 | Вводный контроль: опрос |
| | Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты. | 5 | 5 | 10 | Текущий контроль: педагогическое наблюдение. |
| | Видеосюжет | 5 | 5 | 10 | Промежуточный контроль: выполнение творческой работы «Социальный ролик». |
| | Основы монтажа видеоролика | 5 | 5 | 10 | Участие в конкурсе |
| | Виды и жанры журналистики. | 5 | 5 | 10 | Текущий контроль: практическое задание «Планерка редакции». |
| | Роль фотографии в газете. | 10 | 12 | 22 | Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа. |
| | Графическое оформление газеты. | 10 | 10 | 20 | Промежуточный контроль: Практическая работа, зачет. |
| | Информационные жанры. Репортаж. | 15 | 33 | 48 | Текущий контроль: самостоятельная работа. |
| | Дизайн газеты/журнала. | 9 | 10 | 19 | Промежуточный контроль: выпуск журнала. |

| № п/п | Название раздела/темы | Количество часов | | | Форма контроля |
|--------------|--|------------------|------------|------------|---|
| | | Теория | Практика | Всего | |
| | Ведение Instagram. | 1 | 2 | 3 | Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа. |
| | Художественно-публицистические и сатирические жанры. | 10 | 12 | 22 | Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа. |
| | Выпуск газеты. | 5 | 15 | 20 | Промежуточный контроль: |
| | Заключительное занятие. | 1 | 3 | 2 | Итоговый контроль: игра, презентация своей газеты, видеоролика. |
| ИТОГО | | 85 | 119 | 204 | |

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| Год обучения | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|---|
| 1 год | 1 сентября | 25 мая | 34 | 204 | 3 раза в неделю по 2 академических часа |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

1. Комплектование групп.

2. Инструктаж по охране труда с учащимися. Организационные вопросы.

Теория. Проводится вводный общий инструктаж по охране труда во время занятий. Информация о содержании программы, приобретаемых умениях и навыках. Организационные вопросы.

Практика. Входящий контроль: письменный опрос или тестирование.

3. Знакомство с объединением.

Теория. Что такое журналистика? Что такое газета?

Практика. Онлайн встреча, беседа по данной теме, приведение примеров СМИ.

4. Знакомство с древом жанров. Публицистика

Теория. Что такое жанры, понятие древо жанров.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App

5. Система жанров в литературе и журналистике

Теория. Изучение понятия жанры в журналистике, лекционная часть.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе

6. Античный театр как предтеча жанров журналистики

Теория. Что такое античный театр. Предтеча жанров журналистики.

Практика. Просмотр видео материалов. Размещение материала и проведение занятия в чатах Whats App

7. Газетно-журнальные жанры.

Теория. Виды газетно-журнальных жанров, газета как отдельный вид журналистики.

Практика. Индивидуальные консультации по теме в чатах Whats App

8. Практическое применение жанров в работе журналиста.

Теория. Работа журналиста, практическое применение жанров.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Просмотр видео.

9. Знакомство с понятиями «Жанр», «факт»

Теория. Изучение таких понятий как: «жанр» и «факт».

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App. Разбираем на примерах других СМИ.

10. Принципы деления на жанры.

Теория. Теоретические понятия деления на жанры, структура.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Просмотр видео.

11. Принципы деления на жанры. Информационные: репортаж, интервью

Теория. Читаем лекцию по теме, изучаем тему на примерах других СМИ.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App.

12. Принципы деления на жанры. Информационные: опрос, пресс-релиз

Теория. Что такое информационные жанры. Изучаем такие понятия, как опрос и пресс-релиз.

Практика. Рассматриваем примеры пресс-релизов, готовим электронный выход газеты.

13. Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, статья

Теория. По каким принципам делятся жанры. Что такое комментарии, статья.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Смотрим видео.

14. Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: фельетон, эссе.

Теория. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические) обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App

15. Выездное мероприятие. Акция.

Теория. Онлайн встреча

Практика. Онлайн встреча.

16. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Теория. Правила построения информации. Изучаем что такое фичер, клиповый заголовок.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Круглый стол.

17. Правила построения информации, факт, как основа информационных жанров

Теория. Изучаем что такое факт. Роль фактов в информационных жанрах.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App. Смотри видео.

18. Методы получения информации, собирание школьных новостей, техническое отношение юнкора.

Теория. Какими способами получают информацию, учимся собирать новости.

Практика. Выход газеты

19. Заметка. Отчет

Теория. Лекция. Что такое заметка и отчет. В чем отличия

Практика. Онлайн встреча в zoom

20. Репортаж

Теория. Изучаем новую тему. Что такое репортаж. Смотрим примеры

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App. Круглый стол. 22.Фоторепортаж.

Теория. Что такое фоторепортаж.

Практика. Работа с техническими средствами. Подготовка к репортажу.

23. Интервью

Теория. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью

Практика. Просмотр вебинара

24. Этапы работы над интервью, классификация вопросов. Учебное интервью

Теория. Изучаем этапы построения интервью. Какие вопросы нужно задавать.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Проводим беседу

25. Опрос. Пресс-релиз

Теория. Читаем лекцию, что такое пресс-релиз. Как правильно его составлять.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Смотрим примеры

26. Рецензия. Корреспонденция.

Теория. Какие виды рецензии бывают. Что такое корреспонденция

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App. Выход газеты

27. Статья

Теория. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.

Практика. Просмотр вебинара

28. Описание как элемент любой статьи.

Теория. Что является элементом статьи. Что такое описание.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Беседа

29. Очерк

Теория. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App

30. Зарисовка

Теория. Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок.

Практика. Просмотр видео

31. Способы написания зарисовки. Работа со словарем

Теория. Учимся писать зарисовки. Изучаем работу со словарем

Практика. Практикуемся в google классе

32. Фельетон и памфлет.

Теория. Что такое фельетон и памфлет. Отличия

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App

33. Что такое эссе. Часть 1

Теория. Читаем лекцию на тему: «Что такое эссе». Правила построения эссе

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе. Просмотр ролика

34. Что такое эссе. Часть 2.

Теория. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка

Практика. Онлайн встреча в zoom

35. Социология как составная часть журналистских знаний

Теория. Ведение группы в социальных сетях.

Практика. Беседа по теме

38. «Круглый стол», работа с анкетами

Теория. Что такое анкета. Как правильно составлять анкету.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App

39. Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык».

Теория. Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.

Практика. Круглый стол

40. Формы устной и письменной речи

Теория. Повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)

Практика. Просмотр видео примера

41. Особенности публицистического стиля

Теория. Высокий и низкий стиль, жаргон и просторечие в журналистике.

Практика. Проба вёрстки журнала

42. Художественно-техническое оформление издания.

Теория. Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление

Практика. Практикуем шрифтовое оформление, распределяем на полосе материалы.

43. Экскурсия в типографию

Теория. Онлайн

Практика. Онлайн

44. Дизайн издания как первооснова его макета.

Теория. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность

Практика. Онлайн просмотр ведущих СМИ, просмотр сайтов

45. Делаем газету.

Теория. Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка основные её правила. Виды вёрстки

Практика. Ведем подготовку к верстке газеты. Беседа

46. Заголовки и иллюстрации.

Теория. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок Его основные функции и виды.

Практика. Просмотр видеоролика

47. Типы и виды школьных газет

Теория. Какие школьные газеты бывают. Типы газет

Практика. Изучаем примеры

48. Практическая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы.

Теория. Круглый стол

Практика. Круглый стол онлайн

49. Особенности журналистского труда.

Теория. Редакционный коллектив. Редакция

Практика. Индивидуальные консультации в чатах Whats App

50. Работа над концепцией газеты

Теория. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

Практика. Деловая игра, творческие лаборатории.

51. Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория. Изучаем лекцию

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе

52. Реклама в редакционно-издательской деятельности

Теория. Круглый стол

Практика. Просмотр педагогом материала с использованием Whats App

53. Модернистская эстетика в журналистике

Теория. Что такое эстетика в журналистике

Практика. Размещение материала и проведение занятия в google классе

54. Оформление обложки газеты в новом стиле.

Теория. Просмотр творческих работ и их обсуждение.

Практика. Онлайн беседа

55. Рисование эмблем. Работа творческими группами.

Теория. Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения.

Практика. Обсуждение работ

56. Фотография

Теория. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов.

Практика. Просмотр работ, их обсуждение

57. Социальные сети

Теория. Работа с социальными сетями, блог – как персональное СМИ

Практика. Онлайн беседа с экспертом

58. Репортажные ролики.

Теория. Фото и видеорепортажи, видеофильмы, ролики

Практика. выход газеты

59. Работа с социальными сетями

Теория. Круглый стол

Практика. Круглый стол

60. Работа с социальными сетями.

Теория. Обработка фотографий в программах. Videоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки.

Практика. Оценка эффективности медиапроекта. Просмотр ролика для Instagram.

61. Свет в видеофильме.

Теория. Использование прямой и фоновой подсветки. Практическое занятие по постановке света

Практика. Проба съемок

62. Работа по созданию фотофильма.

Теория. Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью.

Практика. Запись закадрового текста.

63. Звук

Теория. Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.

Практика. Просмотр фильма

64. Подготовка слёта/семинара. Большая детская редакция

Теория. онлайн Практика. онлайн 64. Фильм

Теория. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств.

Практика. Создание видеофайла для размещения в интернете. Вывод фильма в нескольких форматах.

65. Подведение итогов работы объединения за год, поощрение обучающихся.

Теория. онлайн

Практика. Выход газеты, выход видеоролика

4. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы аттестации

Методическим условием при выборе формы аттестации для учащихся является возможность проверить тот результат, который хочет получить педагог. Форма аттестации должна учитывать возраст учащихся, уровень его подготовки и его индивидуальные особенности.

В зависимости от видов деятельности, педагогом выбираются формы аттестации.

Формы фиксации образовательных результатов:

- составление графиков, диаграмм, таблиц, ведение творческих книжек;
- оформление портфолио и др.

Диагностические материалы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по программе имеет три основных составляющих:

1. Определение начального уровня знаний, умений и навыков учащихся.
2. Промежуточный
3. Итоговый контроль.

Входящий контроль осуществляется на вводном занятии. В процессе беседы с учащимися и выполнения ими тестовых заданий выявляется первичный уровень знаний обучающихся.

Промежуточный контроль позволяет определить динамику освоения программы. Проводится в виде выполнения работ по выпуску номеров газеты, журнала, заметок.

Итоговый контроль. Окончательная оценка результатов усвоения программы проводится в виде итоговых видеороликов.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
2. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
3. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во МарТ, 2003. – 432 с.
4. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М., 2008.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
7. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - Спб, 2000 г.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
11. Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
12. Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
13. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
14. Система средств массовой информации России: Учебное пособие /Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
15. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009.
16. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
18. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
19. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
20. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.

Для детей:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Андрей Мирошниченко. Как написать пресс-релиз. – М.:Книжный мир, 2010 г - 128 с.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия: Высшее образование. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 г. - 544 стр.

5. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: в 2-х т. - М., 1998.
6. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонова. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
9. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с. 10. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997. 11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
12. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
13. Макс Аткинсон. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
14. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с.
16. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999
17. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстокПресс, 2003. – 255 с.
18. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб, 2012. 20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985. 22. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.