

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Шелеховского района «Гимназия»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Медиацентр «Медиафера». Социальные сети
(название программы)

Адресат программы:

обучающиеся в возрасте 13-17 лет

Срок реализации – 1 год

2023-2024 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела	Страница
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ	4
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	13
5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	14

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа составлена на основе:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» // Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. №116 «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.2732-10 «Изменение №3 к СанПиНу 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»;
- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (раздел X. Гигиенические требования к режиму образовательной деятельности).
- Положения о порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных, общеразвивающих программ МБОУ ШР «Гимназия».

2. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Направленность (профиль) данной программы – социально-гуманитарное.

Отличительные особенности

Актуальность программы – Актуальность программы дополнительного образования.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Срок реализации программы – 1 год.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения, 2 раза в неделю в онлайн и офлайн форматах, по 2 часа. 136 часов в год.

Цель и задачи программы

Цель программы создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

- Организовать деятельность медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как блогер, журналист, интервьюер, дизайнер, копирайтер, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, сценарист, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно-полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- Воспитание гражданской активности и патриотизма;
- Гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив: Набор в группы производится по желанию детей и родителей. Возможен добор детей в течение учебного года, ранее не занимавшихся по Программе, но мотивированные к занятиям на основании собеседования.

Условия формирования групп: Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные. В неоднородных группах рекомендуется выдерживать возрастной диапазон не более 3 лет. В группы принимаются учащиеся 13-17 лет.

Наполняемость учебной группы по годам обучения:

1 год – не менее 12 человек

Формы проведения занятий:

- фронтальная
- групповая и коллективная,
- индивидуальная,
- индивидуально-обособленная,
- работа по звеньям, работа в паре.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

Интеллектуальные:

- Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации;
- Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь;
- Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий;
- Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы.

Социально-духовные и человеческие качества:

- Умение работать индивидуально и коллективно;
- Умение осуществлять результативные коммуникации;
- Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса;
- Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении.

Метапредметные:

- Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности;
- Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;

- Развитие творческих способностей и художественного вкуса
- Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;
- Развитые познавательные способности обучающихся;
- Умение ставить четкие цели и достигать их;
- Развитые творческие способности и художественный вкус.

Предметные:

- Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;
- Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;
- Освоение основы режиссуры репортажа;
- Умелое использование информационных, аналитических, художественно- публицистических жанров журналистики;
- Умелое владение программными продуктами общего назначения (MS Word, MS PowerPoint, MS Publisher) и программными продуктами профессионального назначения (Sony VegasPro, Adobe PremierPro CC, Adobe Photoshop CC, Adobe In Design, PinnacleStudio, Movavi Academic Editor).

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение. История социальных сетей. Инструктаж по ОТ.	2	2	4	Вводный контроль: опрос, беседа
2.	Разновидность социальных сетей и типизация блогов	2	4	6	Промежуточный контроль: практическое задание «Создание личного блога», оформление аккаунтов гимназии.
3.	Копирайтинг	4	12	16	Текущий контроль: написание постов и статей в социальных сетях.
4.	Искусство самопрезентации	2	4	6	Текущий контроль: практическое задание «Визитка».
5.	Креативное мышление	2	6	8	Текущий контроль: разработка рубрик для социальных сетей.
6.	Выстраивание медиакоммуникаций	2	8	10	Промежуточный контроль: Практическая работа
7.	Медиаграмотность	6	12	18	Текущий контроль: самостоятельная работа.
8.	Составление контент-плана	4	8	12	Промежуточный контроль: разработка контент-плана на месяц

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
					ведения блога.
9.	Ведение прямого эфира	8	10	18	Промежуточный контроль: практическое задание «Проведение прямого эфира»
10.	Современные тренды	6	6	12	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, практическая работа.
11.	Экспертность в личном блоге	4	16	20	Промежуточный контроль: практическое задание «Экспертный контент».
12.	Заключительное занятие	3	3	6	Итоговый контроль: Практическое задание «Создание итогового фильма в формате IGTV», презентация личных блогов, анализ статистики Instagram-аккаунта гимназии.
ИТОГО		45	91	136	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	25 мая	34	136	2 раза в неделю: СР – 2 часа, ПТ – 2 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

1. Комплектование групп.

2. Инструктаж по охране труда с учащимися. Организационные вопросы.

Теория. Проводится вводный общий инструктаж по охране труда во время занятий. Информация о содержании программы, приобретаемых умениях и навыках. Организационные вопросы.

Практика. Входящий контроль: письменный опрос или тестирование.

3. Знакомство с объединением.

4. Разновидность социальных сетей.

Теория. Обзор на особенности различных социальных сетей.

Практика. Работа с социальными сетями ВКонтакте, Instagram. Оформление аккаунтов гимназии.

5. Типизация блогов.

Теория. Различие личного блога и блога сообщества. Направления ведения блогов.

Практика. Создание и оформление личных блогов.

6. Различие поста и статьи в социальных сетях.

Теория. Знакомство с особенностями постов и статей для социальных сетей.

Практика. Дебаты.

7. Создание постов в социальных сетях.

Теория. Критерии написания привлекательных постов для различных социальных сетей.

Практика. Написание постов для личных блогов.

8. Создание статей ВКонтакте.

Теория. Статьи в специальном сервисе ВКонтакте.

Практика. Написание статей ВКонтакте о событиях гимназии.

9. Искусство самопрезентации.

Теория. Работа с целевой аудиторией. Позиционирование в социальных сетях. Создание имиджа.

Практика. Формирование имиджа. Создание индивидуальных видеороликов-визиток.

10. Креативное мышление.

Теория. Источники вдохновения. Где найти идеи.

Практика. Разработка рубрик для социальных сетей Instagram и ВКонтакте.

11. Выездное мероприятие. Акция «С Днём Рождения, РДШ!».

Теория. Онлайн встреча

Практика. Онлайн встреча

12. Выстраивание медиакоммуникаций.

Теория. Ведение переговоров в социальных сетях.

Практика. Взаимодействие в социальных сетях: создание коллабораций с другими блогерами.

13. Медиаграмотность.

Теория. Основы медиаграмотности.

Практика. Самостоятельная работа.

14. Информационная безопасность.

Теория. Безопасность в сети Интернет.

Практика. Создание собственного информационного поля. Работа над списком подписок и подписчиков.

15. Создание медиацентра.

Теория. Алгоритм создания медиацентра.

Практика. Создание медиацентров через классное самоуправление.

16. Что такое контент-план.

Теория. Знакомство с понятием «контент-план».

Практика. Круглый стол.

17. Составление контент-плана.

Теория. Содержание контент плана. Сервисы для планирования публикаций.

Практика. Составление контент-плана для блога на месяц.

18. Прямой эфир и онлайн-конференции.

Теория. Знакомство с понятиями «прямой эфир» и «онлайн-конференция».

Практика. Дискуссия.

19. Правила поведения в прямом эфире.

Теория. Ознакомления с правилами поведения во время прямого эфира.

Практика: Самостоятельная работа.

20. Актерское мастерство.

Теория. Навык актерского мастерства как инструмент ведения прямого эфира.

Практика. Упражнения для развития актерского мастерства.

21. Ораторское искусство.

Теория. Навык ораторского искусства как инструмент ведения прямого эфира.

Практика. Упражнения для развития ораторского искусства.

22. Интервью.

Теория. Навык проведения интервью как инструмент ведения прямого эфира.

Практика. Интервьюирование друзей и знакомых на различные темы.

23. Проведение прямого эфира.

Теория. Тонкости проведения прямого эфира.

Практика. Проведение прямого эфира в личных блогах или блоге гимназии.

24. Современные тренды.

Теория. Как тренды влияют на продвижение.

Практика. Выявление трендов внутри сервиса ТикТок.

25. Тик-Ток.

Теория. Знакомство с сервисом Тик-Ток.

Практика. Создание видеороликов в формате Тик-Ток.

26. Экспертность в личном блоге.

Теория. Как найти свою экспертность.

Практика. Поиск экспертности.

27. Экспертный контент.

Теория. Как создавать экспертный контент.

Практика. Создание постов с экспертным контентом.

28. Фильм

Теория. Видео в формате IGTV. Режиссура, сценарий, монтаж.

Практика. Создание итогового фильма в формате IGTV.

29. Подведение итогов работы объединения за год. Поощрение обучающихся.

Теория: Онлайн.

Практика: Презентация личных блогов. Анализ статистики Instagram-аккаунта гимназии.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы аттестации

Методическим условием при выборе формы аттестации для учащихся является возможность проверить тот результат, который хочет получить педагог. Форма аттестации должна учитывать возраст учащихся, уровень его подготовки и его индивидуальные особенности.

В зависимости от видов деятельности, педагогом выбираются формы аттестации.

Формы фиксации образовательных результатов:

- составление графиков, диаграмм, таблиц, ведение творческих книжек;
- оформление портфолио и др.

Диагностические материалы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по программе имеет три основных составляющих:

1. Определение начального уровня знаний, умений и навыков учащихся.
2. Промежуточный
3. Итоговый контроль.

Входящий контроль осуществляется на вводном занятии. В процессе беседы с учащимися и выполнения ими тестовых заданий выявляется первичный уровень знаний обучающихся.

Промежуточный контроль позволяет определить динамику освоения программы. Проводится в виде выполнения работ по выпуску номеров газеты, журнала, заметок.

Итоговый контроль. Окончательная оценка результатов усвоения программы проводится в виде итоговых видеороликов.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
2. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
3. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во МарТ, 2003. – 432 с.
4. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М., 2008.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
7. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - Спб, 2000 г.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
11. Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
12. Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
13. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
14. Система средств массовой информации России: Учебное пособие /Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
15. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009.
16. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
18. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
19. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
20. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.

Для детей:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Андрей Мирошниченко. Как написать пресс-релиз. – М.:Книжный мир, 2010 г - 128 с.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия: Высшее образование. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 г. - 544 стр.

5. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: в 2-х т. - М., 1998.
6. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонова. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
9. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с. 10. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997. 11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
12. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
13. Макс Аткинсон. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
14. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с.
16. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999
17. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстокПресс, 2003. – 255 с.
18. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб, 2012. 20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985. 22. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.